Et de quatre: Timoko rejoint Ourasi dans la légende

Le crack a remporté pour la quatrième fois, hier à Cagnes-sur-Mer, le Grand critérium de vitesse Nice-Matin sous les applaudissements de l'hippodrome de la Côte d'Azur bien rempli

Comme un ouragan», s'extasiaient hier ses fans. Sous les applaudissements des tribunes pleines, le numéro 4 Timoko a remporté pour la quatrième fois le prestigieux Grand critérium de vitesse Nice-Matin à l'hippodrome de la Côte d'Azur à Cagnes-sur-Mer. Et de surcroît en établissant un nouveau record pour la course: 1mn 9s 50 centièmes. Il rejoint ainsi dans l'histoire du trot le légendaire Ourasi, qui avait été le premier à remporter quatre fois cette épreuve dans les années quatre-vingt.

De quoi réjouir ses quelque 2500 fans sur la page Facebook qu'ils lui ont dédiée.

Malgré une fulgurante remontée en fin de course, son challenger le plus dangereux, Un mec d'Héripré, n'est arrivé qu'en deuxième position, suivi de Red Rose America. Seule épreuve française de groupe 1 de trot attelé disputée en province, le Grand critérium de vitesse Nice-Matin, créé en 1958, n'aura pas déçu pour sa 60e édition. Sauf peut-être les parieurs: ultrafavori, Timoko n'a rapporté qu'1,70 euro à ceux qui l'avaient donné gagnant!

Malgré sa forme éclatante et les 4,4 millions d'euros de gains qu'il a déjà rapportés à son propriétaire néerlandais Richard Westerink, Timoko, âgé de 10 ans, est proche de la retraite et ne devrait pas égaler Une de Mai qui avait remporté le Grand critérium à cinq reprises de 1969 à 1973. Cependant, la coqueluche de l'hippodrome de Cagnes, qui a déjà rapporté 4,4 millions d'euros, devrait encore disputer le prochain meeting d'été hippique sur la Côte d'Azur. En profitera-t-il pour battre le record d'Europe sur le mile établi lors du meeting d'été 2011 par Commander Crowe: 1mn 8s 9 centièmes? «*Pourquoi pas*», a répondu hier Richard Westerink avant d'arroser le public au champagne au son d'une Marseillaise chantée par la grande cantatrice azuréenne Elizabeth Vidal.

LAURENT QUILICI
lquilici@nicematin.fr

Drivé avec panache par le Suédois Björn Goop, Timoko a résisté sans problème à la remontée finale de son challenger Un mec d'Héripré. (Photos Eric Ottino)

Les propriétaires et le driver de Timoko ont partagé leur joie avec les gradins pleins.

Une artiste niçoise vainqueur de la course des personnalités

On la connaît pour les chaises bleues qu'elle a déclinées sur la Prom', sur des palissades du chantier du tram ainsi que sur des tableaux, des sculptures ou des bijoux. Sabine Géraudie alias Sab, a remporté hier le critérium des personnalités, la première course (de démonstration) qui a lancé la réunion de trot d'hier à l'hippodrome. Une course à laquelle a également participé Daniel Fécourt, un habitant du Rouret qui a gagné le jeu Nice-Matin.

«*C'est la deuxième fois que prend part à une course de trot sur l'hippodrome. Je l'avais déjà fait il y a deux ans lors de la journée de la femme. Mais là, c'était encore plus impressionnant.*» Les deux places du road-car n'étaient pas côte à côte, et le driver-entrepreneur-propriétaire Charles-Ange Mary l'a fait asseoir devant lui, juste derrière le cheval Duang Taa. «*On sent tout: la musculature, la puissance des chevaux, leur effort aussi. Et on prend un masque de boue offert par l'hippodrome!*», ajoute-t-elle en riant.

La comédienne Ingrid Parois n'ayant finalement pas pris le départ, Sabine Géraudie était la seule femme de la course.

A gauche, les personnalités avec Daniel Fécourt qui a gagné le jeu Nice-Matin. A droite, Sabine Géraudie alias Sab, dans le roadcar après sa victoire.

(Photos Jean-Michel Tempier)

2 500 fans à ses couleurs sur Facebook

Jean-Luc Bes est le «supporter n°1» de Timoko depuis le début de la carrière du crack il y a 8 ans. Avec son accent du Sud-Ouest, ce Lot-et-Garonnais est un ami de Richard Westerink, le propriétaire du champion. «*Timoko est un guerrier, il a un mental en acier, mais il est attachant, il vient quand vous l'appelez*». C'est Jean-Luc qui anime la page Facebook du fan-club du cheval, qui y compte 2 500 «amis» et qui «*affrète des bus pour aller à ses courses, notamment le Grand prix d'Amérique*». Timoko a aussi ses produits dérivés: casquette, écharpe, Tshirt, bracelet, pin's, drapeau... lancés par Richard Westerink, mais aussi par des fans, qui les portent. Timoko a même sa tulipe, créée à l'initiative de son co-propriétaire, Paul Van Klaveren. Bleue comme sa casaque.